

۱. تفاوت میان تحقیق بنیادی، کاربردی و توسعه‌ای را با ذکر مثال توضیح دهید.
۲. مراحل طراحی یک پروپوزال تحقیقاتی را نام ببرید و هر مرحله را به طور خلاصه تشریح کنید.
۳. (الف) تعریف فرضیه تحقیق چیست؟
(ب) تفاوت فرضیه تحقیق با فرض صفر در آزمون آماری چیست؟
۴. منظور از متغیرهای مستقل، وابسته، تعدیل‌گر و مداخله‌گر چیست؟ هر کدام را با مثال توضیح دهید.
۵. تفاوت میان روش تحقیق کمی و کیفی را در ابعاد مختلف (هدف، ابزار، نمونه‌گیری، تحلیل) مقایسه کنید.
۶. جامعه آماری، نمونه آماری، و روش نمونه‌گیری را تعریف کنید. برای هر کدام یک مثال مدیریتی ذکر نمایید.
۷. (الف) پایایی و روایی ابزار اندازه‌گیری چیست؟
(ب) روش‌های بررسی پایایی را نام ببرید و یکی را توضیح دهید.
۸. تعریف مدل مفهومی تحقیق چیست؟ با ذکر یک موضوع مدیریتی، یک مدل مفهومی طراحی کنید.
۹. در یک تحقیق پیمایشی، برای سنجش رضایت مشتری از خدمات بانکی، چه نوع پرسشنامه‌ای و چه مقیاس‌هایی را پیشنهاد می‌دهید؟ چرا؟
۱۰. جدول زیر مربوط به نمرات رضایت مشتریان است. میانگین، واریانس و انحراف معیار را محاسبه کنید.

داده‌ها: ۱۸، ۲۲، ۲۰، ۲۴، ۱۶، ۲۰، ۲۲، ۲۱

۱. تحقیق بنیادی (Basic Research) به دنبال کشف قوانین و نظریه‌ها است و بیشتر جنبه علمی دارد.
مثال: بررسی رابطه میان انگیزش درونی و بهره‌وری بدون توجه به کاربرد فوری.
تحقیق کاربردی (Applied Research) با هدف حل مسائل واقعی طراحی می‌شود.
مثال: سنجش اثر آموزش منابع انسانی بر کاهش خطاهای تولید در کارخانه.
تحقیق توسعه‌ای (Developmental Research) به توسعه ابزار یا فرایند خاص می‌پردازد.
مثال: طراحی سیستم ارزیابی عملکرد نوین برای سازمان.

مراحل طراحی پروپوزال تحقیق:

۱. عنوان تحقیق
۲. بیان مسئله
۳. اهمیت و ضرورت تحقیق
۴. اهداف تحقیق
۵. فرضیه‌ها یا سوالات تحقیق
۶. مدل مفهومی
۷. روش‌شناسی (نوع تحقیق، جامعه، نمونه، ابزار)
۸. منابع

هر مرحله نشان‌دهنده بخش مهمی از فرآیند علمی برای اجرای صحیح تحقیق است.

۳.

(الف) فرضیه، حدس علمی و آزمون‌پذیر درباره رابطه بین متغیرها است.

مثال: «بین رضایت شغلی و عملکرد کارکنان رابطه مثبت وجود دارد.»

(ب) فرضیه تحقیق (H_1) رابطه یا تفاوت را بیان می‌کند، در حالی که فرض صفر (H_0) بیان می‌کند که رابطه یا تفاوت معنادار وجود ندارد.

در آزمون آماری، H_0 به صورت پیش‌فرض پذیرفته می‌شود و در صورت وجود شواهد کافی رد می‌شود.

۴.

- متغیر مستقل: علت یا عامل اثرگذار (مثال: میزان آموزش)
- متغیر وابسته: پیامد یا اثر (مثال: عملکرد کارکنان)
- متغیر تعدیل‌گر: شدت یا جهت رابطه را تغییر می‌دهد (مثال: سابقه کاری در رابطه آموزش و عملکرد)
- متغیر مداخله‌گر: بین متغیر مستقل و وابسته واسطه‌گری می‌کند (مثال: انگیزش درونی)

تشخیص درست نوع متغیر در تحلیل اهمیت زیادی دارد.

۵.

روش کیفی	روش کمی	ویژگی
فهم عمیق پدیده‌ها	آزمون فرضیه‌ها	هدف
مصاحبه، پرسشنامه، آزمون	پرسشنامه، آزمون	ابزار

مشاهده	آماري	
هدفمند، کوچک	تصادفی، بزرگ	نمونه‌گیری
تفسیری و تماتیک	آماري و عددي	تحليل
		هر دو روش می‌توانند مکمل یکدیگر باشند، بسته به نوع سوال تحقیق.

۶.

- جامعه آماری: مجموعه‌ای از افراد که ویژگی خاصی دارند (مثال: تمام مشتریان بانک ملت در تهران)
- نمونه آماری: بخشی از جامعه برای مطالعه (مثال: ۲۰۰ مشتری از ۱۰ شعبه)
- روش نمونه‌گیری: روش انتخاب اعضای نمونه (مثال: تصادفی طبقه‌بندی شده برای انتخاب از مناطق مختلف)

۷.

(الف) پایایی (Reliability) یعنی ابزار اندازه‌گیری نتایج یکسان در تکرارهای مختلف ارائه دهد.

روایی (Validity) یعنی ابزار واقعاً همان چیزی را که باید بسنجد، اندازه بگیرد.
(ب) روش‌های بررسی پایایی شامل:

- آلفای کرونباخ
 - بازآزمایی
 - روش دو نیمه کردن
- مثال: اگر آلفای کرونباخ پرسشنامه رضایت مشتری ۰,۸۵ باشد، پایایی خوبی دارد.

۸.

مدل مفهومی نمایش گرافیکی از متغیرها و روابط آنها در تحقیق است.

مثال: موضوع "تأثیر برند بر وفاداری مشتری"

مدل مفهومی: برند ← رضایت مشتری ← وفاداری

متغیر مستقل: برند

مداخله‌گر: رضایت

وابسته: وفاداری

۹.

پیشنهاد پرسشنامه استاندارد با مقیاس لیکرت ۵ گزینه‌ای (کاملاً مخالف تا کاملاً موافق) دلایل:

- سادگی تحلیل
 - مناسب برای سنجش نگرش
 - فراهم‌سازی داده‌های کمی برای تحلیل آماری
- ابعاد پرسشنامه شامل: کیفیت خدمات، سرعت پاسخ، احترام کارکنان و امنیت خدمات

۱۰.

داده‌ها: ۲۱، ۲۲، ۲۰، ۱۶، ۲۴، ۲۰، ۲۲، ۱۸

میانگین $(\mu) = (18+22+20+24+16+20+22+21) / 8 = 20.375$

واریانس $(\sigma^2) = [(18-20.375)^2 + \dots + (21-20.375)^2] / 8 = 5.109$

انحراف معیار $(\sigma) = \sqrt{5.109} \approx 2.26$

تحلیل آماری نشان می‌دهد پراکندگی داده‌ها نسبتاً کم است.